



Imago & communicatie

Doelstelling

Verhogen van de algemene verkeersveiligheid door bewustwording te creëren en kennis over te dragen. Professionele chauffeurs bewust maken over de impact van persoonlijk voorkomen & communicatie op imago en klantgerichtheid. Op het einde van de dag weet de chauffeur hoe hij of zij als ambassadeur van het bedrijf klantgericht communiceert en welke rol ze als professional spelen voor het imago.

Doelgroep

Beroeps bus- en vrachtwagenbestuurders met een rijbewijs categorie C, CE, CI, CIE, D, DE, DI en DIE met basis-kwalificatie code 95 die moeten voldoen aan de Europese Richtlijn 2003/59/EG inzake nascholing vakbekwaamheid, maar ook planners, fleet- en transportmanagers en bedrijfsleiders.

Inhoud

Door bewustwording, beleving, interactie en oefeningen werken de deelnemers aan hun rol als professional, de manier van communiceren in verschillende situaties en klantgericht handelen.

- Werken als professionele chauffeur
- Persoonlijk voorkomen
- Staat van het voertuig
- De rol van de chauffeur
- De rol van communicatie
- Wat is communicatie
- Communiceren in het verkeer
- MIS-communicatie
- Klantgerichtheid
- Klanten! Wie zijn dat?
- Wat is klantgerichtheid?
- Bewust constructief handelen

Nascholing vakbekwaamheid

VDVision bv is erkend, onder het nummer OC-I 76, door het departement Mobiliteit en Openbare Werken als opleidingscentrum nascholing vakbekwaamheid. Deze opleiding is erkend onder het nummer MP09 voor maximum 20 deelnemers en geeft recht op 7 kredietpunten. Onze vakbekwame instructeurs met een doorgedreven kennis over deze opleiding zijn erkend door de Vlaamse Overheid. Op geregelde basis volgen zij bijscholing en worden ze geïnformeerd over updates en wijzigingen.